

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики данных и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Методология и методика исследований журналистики и медиа.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2, 3, 4; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика и социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия	Знать: принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов), а также способы отражения действительности в медиатекстах

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	общественных и государственных институтов	<p>Уметь: применять методы анализа журналистского текста для выявления проблем взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть: навыком выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать: принципы анализа журналистского текста по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: анализировать журналистские тексты по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Владеть: способностью формулировать рекомендации по улучшению структурно-содержательного качества текстов по теме отечественной и мировой культуры</p>
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – методы обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способы изучения особенностей целевой аудитории, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп выбирать адекватные технологии интерпретации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и учитывать их при создании медийного контента <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способностью применять данные социологических исследований при создании медиаконтента
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; – концептуальное содержание и организацию современных медиаисследований <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – вести самостоятельную научную деятельность <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; – методикой и инструментарием анализа действительности и явлений

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		журналистики и массмедиа
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности журналиста; – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности <p>Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы</p> <p>Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям</p>
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать: принципы и приемы сбора, обработке и распространении информации, соответствующие общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста</p> <p>Уметь: обеспечивать соблюдение общепринятых стандартов и правил профессии журналиста при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>Владеть: навыком оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 2

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Методология и методика исследований журналистики и медиа; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3, 4; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика и социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия	Знать: принципы анализа актуальных проблем общества (общественных и государственных институтов), а также способы отражения действительности в медиатекстах

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	общественных и государственных институтов	<p>Уметь: применять методы анализа журналистского текста для выявления проблем взаимодействия общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть: навыком выявления причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов</p>
ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах	<p>Знать: принципы анализа журналистского текста по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Уметь: анализировать журналистские тексты по теме отечественной и мировой культуры</p> <p>Владеть: способностью формулировать рекомендации по улучшению структурно-содержательного качества текстов по теме отечественной и мировой культуры</p>
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – источники данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – методы обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способы изучения особенностей целевой аудитории, которые необходимо учитывать при создании медиаконтента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – на основе данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп выбирать адекватные технологии интерпретации

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и учитывать их при создании медийного контента <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обработки и интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; – способностью применять данные социологических исследований при создании медиаконтента
ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; – концептуальное содержание и организацию современных медиаисследований <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; – вести самостоятельную научную деятельность <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать медиакоммуникационные системы на глобальном, национальном и региональном уровнях; – методикой и инструментарием анализа действительности и явлений

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		журналистики и массмедиа
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы социальной ответственности журналиста; – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности <p>Уметь: прогнозировать последствия профессиональной деятельности с учетом особенностей медиасферы</p> <p>Владеть: навыками поведения, соответствующими профессиональным требованиям</p>
	ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	<p>Знать: принципы и приемы сбора, обработке и распространении информации, соответствующие общепринятым стандартам и правилам профессии журналиста</p> <p>Уметь: обеспечивать соблюдение общепринятых стандартов и правил профессии журналиста при сборе, обработке и распространении информации</p> <p>Владеть: навыком оценки корректности творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1

1. Цель практики

Цель – совершенствовать профессиональные компетенции путем выполнения творческих обязанностей по созданию дата-журналистского контента для СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения производственной практики (творческой практики) 1 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов	Знать этапы и принципы производства медиатекстов Уметь создавать медиатекст в различных жанрах и форматах с учетом специфики мультимедийной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранный) языков и особенностей иных знаковых систем	платформы и экстралингвистических факторов Владеть способностью к планированию, организации и координированию процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Знать нормы современного русского языка и особенности визуализации данных, определяемые форматом издания и характеристиками аудитории Уметь составлять техническое задание на подготовку датаматериала, а также редактировать медиатексты в соответствии с современными нормами русского языка Владеть способностью управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	Знать принципы работы базового технического обеспечения и компьютерных программ, обеспечивающих деятельность конвергентных редакций, включая программы, используемые для визуализации журналистских материалов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		Уметь использовать компьютерные программы, обеспечивающие деятельность конвергентных редакций включая программы, используемые для визуализации журналистских материалов
		Владеть способностью создавать журналистские data-материалы, используя современные компьютерные программы

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 3

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Методология и методика исследований журналистики и медиа; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1, 2.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4; Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика и социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации, актуальные российские и	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности, метод системного анализа</p> <p>УК-1.2. Применяет методики поиска, сбора и обработки информации, осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяет системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3. Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>проблематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблематике; – принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа; – анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа – способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-1.4. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: понятие системы и основы системного подхода, а также алгоритмы выявления проблем на основе системного подхода в управлении проектами Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему выявляя связи в системе Владеть: инструментами и методами системного подхода в анализе проблемных ситуаций
	УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: источники информации для критического анализа проблемных ситуаций в предпринимательской деятельности Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в управлении проектами в процессе предпринимательской деятельности
	УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций на основе системного подхода в предпринимательской деятельности в процессе проектного управления Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода Владеть: инструментами и методами системного подхода в разработке стратегии решения проблемных ситуаций
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	УК-4.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные	Знать: – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
иностранным(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	технологии при поиске необходимой информации по профессиональной тематике, владеет навыками анализа зарубежных публикаций	<p>– находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных публикациях</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках
	УК-4.2. Демонстрирует навыки чтения и перевода академических и профессионально ориентированных текстов на иностранном языке при помощи электронных словарей и Интернет-ресурсов для достижения высокого результата	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – существующие справочные материалы и ресурсы сети Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития для извлечения информации профессиональной направленности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и преодолевать лексические и грамматические трудности при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского на русский язык; – адекватно письменно переводить профессионально ориентированный или академический текст с английского языка на русский язык в соответствии со структурно-стилистическими нормами; – редактировать текст перевода; – пользоваться словарями и другой справочной литературой в сети Интернет для решения переводческих задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками преодоления лексико-грамматических трудностей при переводе профессионально ориентированного или

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>академического текста с английского языка на русский язык;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком структурирования текста перевода в соответствии со стилистическими характеристиками; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками работы с электронными словарями и различными справочными ресурсами в сети Интернет для решения переводческих задач
	<p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на иностранном языке, организует и представляет результаты исследовательской деятельности на иностранном языке для академического профессионального/ взаимодействия, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы построения монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул для публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); – речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей и для создания письменных академических текстов и текстов делового письма на английском языке (научная статья, тезисы, деловые письма); – речевые клише, используемые в устном общении на английском языке (доклад, выступление с презентацией на конференции и т.п.) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – употреблять речевые клише, используемые в письменном и устном академическом и деловом

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>общении на английском языке (научная статья, тезисы, аннотация, доклад, презентация, деловые письма и т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> – переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения; – продуцировать монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации – использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – составлять реферативный перевод и аннотацию к статье
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул с целью публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – навыками перевода

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – навыками языкового сжатия текста
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа; – состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования; – определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме; – навыком адаптирования методики исследований к разрабатываемым научным проблемам
	ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы обоснования актуальности проблем медиаисследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – осуществлять научные

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>исследования в сферах журналистики и массмедиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок; – проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и масмедиа
	<p>ПК-1.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и требованиями, в том числе жанрово-форматными</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.
		<p>Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы</p> <p>Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		публикаций

Производственная практика (научно-исследовательская работа) 4

1. Цель практики

Цель – формировать у студентов готовность проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Методология и методика исследований журналистики и медиа; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1,2,3.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – научно-исследовательская работа.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика и социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации, актуальные российские и	Знать: – состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы; – степень разработанности избранной научной

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности, метод системного анализа</p> <p>УК-1.2. Применяет методики поиска, сбора и обработки информации, осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяет системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3. Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>проблематики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблематике; – принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа; – анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа; – способностью к теоретическому осмыслению результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	УК-1.4. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	Знать: понятие системы и основы системного подхода, а также алгоритмы выявления проблем на основе системного подхода в управлении проектами Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему выявляя связи в системе Владеть: инструментами и методами системного подхода в анализе проблемных ситуаций
	УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: источники информации для критического анализа проблемных ситуаций в предпринимательской деятельности Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в управлении проектами в процессе предпринимательской деятельности
	УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций на основе системного подхода в предпринимательской деятельности в процессе проектного управления Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода Владеть: инструментами и методами системного подхода в разработке стратегии решения проблемных ситуаций
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на	УК-4.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные	Знать: – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
иностранным(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	технологии при поиске необходимой информации по профессиональной тематике, владеет навыками анализа зарубежных публикаций	<p>– находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных публикациях</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках
	УК-4.2. Демонстрирует навыки чтения и перевода академических и профессионально ориентированных текстов на иностранном языке при помощи электронных словарей и Интернет-ресурсов для достижения высокого результата	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – существующие справочные материалы и ресурсы сети Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития для извлечения информации профессиональной направленности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и преодолевать лексические и грамматические трудности при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского на русский язык; – адекватно письменно переводить профессионально ориентированный или академический текст с английского языка на русский язык в соответствии со структурно-стилистическими нормами; – редактировать текст перевода; – пользоваться словарями и другой справочной литературой в сети Интернет для решения переводческих задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками преодоления лексико-грамматических трудностей при переводе профессионально ориентированного или

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>академического текста с английского языка на русский язык;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком структурирования текста перевода в соответствии со стилистическими характеристиками; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками работы с электронными словарями и различными справочными ресурсами в сети Интернет для решения переводческих задач
	<p>УК-4.3. Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на иностранном языке, организует и представляет результаты исследовательской деятельности на иностранном языке для академического профессионального/ взаимодействия, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы построения монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул для публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); – речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей и для создания письменных академических текстов и текстов делового письма на английском языке (научная статья, тезисы, деловые письма); – речевые клише, используемые в устном общении на английском языке (доклад, выступление с презентацией на конференции и т.п.) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – употреблять речевые клише, используемые в письменном и устном академическом и деловом

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>общении на английском языке (научная статья, тезисы, аннотация, доклад, презентация, деловые письма и т.п.);</p> <ul style="list-style-type: none"> – переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения; – продуцировать монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации – использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – составлять реферативный перевод и аннотацию к статье
		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул с целью публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – навыками перевода

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – навыками языкового сжатия текста
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа; – состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования; – определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных разрабатываемой научной проблеме; – навыком адаптирования методики исследований к разрабатываемым научным проблемам
	ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы обоснования актуальности проблем медиаисследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – осуществлять научные

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>исследования в сферах журналистики и массмедиа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок; – проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и массмедиа
	<p>ПК-1.3. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и требованиями, в том числе жанрово-форматными</p>	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.
		<p>Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его содержания и формы</p> <p>Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		публикаций

Производственная практика (профессионально-творческая практика) 2

1. Цель практики

Цель – совершенствовать профессиональные компетенции путем выполнения творческих обязанностей по созданию дата-журналистского контента для СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Жанры и форматы медиатекста; Актуальные проблемы современности и журналистика данных; Открытые данные как источник информации; Аналитическая работа журналиста; Жанры и форматы медиатекста; Основы прикладной статистики.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Производственная практика (преддипломная практика); Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – профессионально-творческая практика.

5. Место проведения практики – базой проведения производственной практики (профессионально-творческой практики) 2 является редакция молодежного медиахолдинга «Есть talk!» Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе распределяет поручения для достижения поставленной цели	Знать: стратегию командной работы Уметь: распределять поручения для достижения поставленной цели Владеть: навыком распределения поручений для достижения поставленной цели

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	поставленной цели	
	УК-3.2. Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта; – командные стратегии достижения поставленных цели и задач; – модель управления проектами из теории менеджмента <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики; – организовывать принятие коллегиальных решений <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью анализировать сложившуюся ситуацию; – определять круг задач в рамках поставленной цели; – распределять обязанности в проекте
ПК-2. Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи	<p>Знать: профессиональные задачи, стоящие перед журналистикой данных</p> <p>Уметь: ставить профессиональные задачи перед собой как автором и руководителем проекта при работе над дата-материалом, дата-проектом</p> <p>Владеть: технологией составления технического задания журналисту (проектной группе) на создание дата-материала, предложить и обосновать выбор способа визуализации</p>
	ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – критерии качества дата-

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	и (или) медиапродуктов на основе данных	<p>журналистских материалов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы создания контента для мультимедийного проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов; – создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – методами оценки качества дата-журналистских материалов; – способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов

Производственная практика (преддипломная практика)

1. Цель практики

Цель – формирование у студентов умений и навыков научно-исследовательской и исследовательско-творческой деятельности в сфере теории и практики СМИ.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная практика: Методология и методика исследований журналистики и медиа; Производственная практика (научно-исследовательская работа) 1,2,3,4.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной практики необходимо как предшествующее: Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Вид практики, способ и форма (формы) ее проведения

Вид практики: производственная практика.

Способ (*при наличии*): стационарная, выездная.

Форма (формы) проведения практики: непрерывно.

4. Тип практики – преддипломная.

5. Место проведения практики – кафедра «Журналистика и социология» гуманитарно-педагогического института Тольяттинского государственного университета.

6. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации, актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности, метод системного анализа	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– состояние современной науки о журналистике и массмедиа, ее актуальные проблемы;– степень разработанности избранной научной проблематики;– современные научные концепции и точки зрения по выбранной научной проблематике;– принципы и методику системного подхода к анализу явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа <p>Уметь:</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>УК-1.2. Применяет методики поиска, сбора и обработки информации, осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, применяет системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3. Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять критический анализ проблемных ситуаций из сферы журналистики и массмедиа; – анализировать проблемы из сферы журналистики и массмедиа на основе системного подхода <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического мышления; – методом оценки проблем из сферы журналистики и массмедиа; – навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по проблематике из сферы журналистики и массмедиа; – способностью к теоретическому осмыслинию результатов анализа явлений и процессов из сферы журналистики и массмедиа
	<p>УК-1.4. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи</p>	<p>Знать: понятие системы и основы системного подхода, а также алгоритмы выявления проблем на основе системного подхода в управлении проектами</p> <p>Уметь: анализировать проблемную ситуацию как систему выявляя связи в системе</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	между ними	Владеть: инструментами и методами системного подхода в анализе проблемных ситуаций
	УК-1.5. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников	Знать: источники информации для критического анализа проблемных ситуаций в предпринимательской деятельности Уметь: критически оценивать надежность источников информации и работать с противоречивой информацией из разных источников Владеть: инструментами оценки надежности источников информации в управлении проектами в процессе предпринимательской деятельности
	УК-1.6. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов	Знать: основы стратегии решений проблемных ситуаций на основе системного подхода в предпринимательской деятельности в процессе проектного управления Уметь: разрабатывать и аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного подхода Владеть: инструментами и методами системного подхода в разработке стратегии решения проблемных ситуаций
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и выбирает способ ее решения	Знать: <ul style="list-style-type: none">– правила выведения проектной задачи из поставленной проблемы;– содержание проектных задач на всех этапах жизненного цикла проекта;– сущностные черты спецпроекта как типа проекта, обусловленные его функционированием на разных платформах публичной коммуникации;– этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства спецпроекта;– методику и технологии разработки постановки концепции спецпроектов Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – формулировать проектную задачу на основе поставленной проблемы и выбирать способ ее решения; – ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства спецпроекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами и способами решения проблем в проектных задачах; – навыком планирования и координации процессов постановки проектной задачи и выбора способа ее решения
УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	УК-2.2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процесс разработки концепции проекта; – технологию разработки концепции медиапроекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – формулировать цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы применения медиапроекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами управления концепцией проекта; – навыком определения и описания тематики спецпроекта
УК- 2.3. Разрабатывает план реализации проекта, планирует необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла	УК- 2.3. Разрабатывает план реализации проекта, планирует необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – процессы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла, в том числе процесс планирования реализации проекта; – тенденции развития современных спецпроектов

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать план реализации проекта, планировать необходимые ресурсы на всех этапах его жизненного цикла; – разрабатывать концепцию спецпроекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами планирования необходимых ресурсов на всех этапах жизненного цикла проекта; – навыком работы в современных жанрах спецпроекта, использовать технические средства и программное обеспечение
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации по профессиональной тематике, владеет навыками анализа зарубежных публикаций	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить, переводить и анализировать профессионально-ориентированную информацию в зарубежных публикациях. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска и анализа профессионально-ориентированной информации в зарубежных источниках.
	УК 4.2. Демонстрирует навыки чтения и перевода академических и профессионально ориентированных текстов на английском языке при помощи электронных словарей и Интернет-ресурсов для достижения высокого результата	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамматические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; – лексические основы чтения и перевода специального текста с английского на русский язык; – структурные и стилистические характеристики текста научной статьи на английском языке; – речевые клише для перевода различных видов деловых писем с английского языка; – требования к письменному переводу с английского на русский

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>язык;</p> <ul style="list-style-type: none"> – существующие справочные материалы и ресурсы сети Интернет для совершенствования навыков самостоятельной работы и саморазвития для извлечения информации профессиональной направленности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять и преодолевать лексические и грамматические трудности при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского на русский язык; – адекватно письменно переводить профессионально ориентированный или академический текст с английского языка на русский язык в соответствии со структурно-стилистическими нормами; – редактировать текст перевода; – пользоваться словарями и другой справочной литературой в сети Интернет для решения переводческих задач. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками преодоления лексико-грамматических трудностей при переводе профессионально ориентированного или академического текста с английского языка на русский язык; – навыком структурирования текста перевода в соответствии со стилистическими характеристиками; – навыком самостоятельной работы с иноязычной литературой по специальности; – навыками работы с электронными словарями и различными справочными ресурсами в сети Интернет для решения переводческих задач.
УК-4.3. Владеет методикой		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы построения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	<p>составления суждения в межличностном деловом общении на английском языке, организует и представляет результаты исследовательской деятельности на английском языке для академического/профессионального взаимодействия, выбирая наиболее подходящий формат</p>	<p>монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул для публичного выступления на профессионально ориентированную тему;</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы языкового сжатия текста оригинала (аннотирования и реферирования); – речевые формулы для аннотирования и реферирования профессионально-ориентированных научных статей и для создания письменных академических текстов и текстов делового письма на английском языке (научная статья, тезисы, деловые письма); – речевые клише, используемые в устном общении на английском языке (доклад, выступление с презентацией на конференции и т.п.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – употреблять речевые клише, используемые в письменном и устном академическом и деловом общении на английском языке (научная статья, тезисы, аннотация, доклад, презентация, деловые письма и т.п.) – переводить различные виды деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – использовать профессиональную терминологию иностранного языка, сокращения, условные обозначения; – производить монологическую речь с использованием стандартных и вариативных формул (в виде сообщения о своей научной деятельности, доклада, презентации) в сфере профессиональной коммуникации – использовать речевые клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>научных статей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять реферативный перевод и аннотацию к статье. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания монологической речи с использованием стандартных и вариативных формул с целью публичного выступления на профессионально ориентированную тему; – навыками использования речевых клише при аннотировании и реферировании профессионально-ориентированных научных статей; – навыками перевода различных видов деловых писем с английского языка в соответствии с нормами официально-делового стиля родного языка; – навыками языкового сжатия текста
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Владеет простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в целях успешного выполнения профессиональных задач	<p>Знать: основы этикета для осуществления межкультурной коммуникации на английском языке.</p> <p>Уметь: осуществлять коммуникацию на английском языке согласно основам этикета, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p> <p>Владеть: навыками коммуникации на английском языке согласно этикетными нормами межкультурного общения.</p>
	УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и	Знать: источники в сети Интернет, содержащие информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	взаимодействия с другими информацией о культурных особенностях и традициях различных сообществ	<p>Уметь: отбирать для успешного осуществления деловой коммуникации необходимую информацию из сети Интернет о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>Владеть: навыком отбора информации о культурных особенностях и традициях различных сообществ с целью последующего её применения для успешной деловой коммуникации</p>
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Оценивает свои ресурсы для успешного выполнения порученного задания	<p>Знать: основы саморазвития, самореализации и возможности использования творческого потенциала в предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: использовать собственный потенциал для саморазвития, реализовываться и использовать творческий потенциал в предпринимательской деятельности</p> <p>Владеть: приемами саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в предпринимательской деятельности</p>
	УК-6.2. Определяет образовательные и профессиональные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) (в т.ч. профессиональной)	<p>Знать: основы саморазвития, самореализации и возможности удовлетворения образовательные и профессиональные потребности; способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки</p> <p>Уметь: использовать возможности</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	деятельности на основе самооценки	<p>удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей; находить способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки</p> <p>Владеть: приемами саморазвития, самореализации и использования возможности удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей; навыками совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной и предпринимательской) деятельности на основе самооценки</p>
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	<p>ПК-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа, определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию научного исследования</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные школы, направления, подходы к анализу журналистики и массмедиа; – методологические принципы и методы научных исследований в сфере журналистики и медиа; – состояние современной науки о журналистике и ее актуальные проблемы <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать адекватную научной проблеме методику и методологию исследования; – определять поле научного исследования, разрабатывать методику научных исследований в сфере журналистики и медиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыком выбора научного подхода, методологии и методики анализа, адекватных

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		разрабатываемой научной проблеме; – навыком адаптирования методики исследований к разрабатываемым научным проблемам
	ПК-1.2. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы обоснования актуальности проблем медиаисследования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать актуальность избранной научной проблемы, степень ее разработанности; – осуществлять научные исследования в сферах журналистики и массмедиа; – применять методы сбора и анализ информации в той или иной научной сфере, связанной с направленностью (профилем) (магистерской диссертацией); – обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок; – проводить эмпирические обобщения на основе анализа эмпирического материала из сфер журналистики и масмедиа <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками участия в работе научных и творческих коллективов, проводящих исследования по проблематике, посвященной журналистике; – современными информационными технологиями при проведении научных исследований, конкретными программными продуктами и информационными ресурсами и др.
	ПК-1.3. Формирует научный текст в	Знать: принципы создания научного текста; критерии качества его

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
	соответствии академическими правилами и требованиями, в том числе форматными	<p>содержания и формы</p> <p>Уметь: формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть: навыками индивидуальной исследовательской деятельности, а также работы в научных и творческих коллективах, осуществляющих подготовку и редактирование научных публикаций</p>
ПК-2 Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность в сфере журналистики данных	<p>ПК-2.1. Ставит профессиональные задачи</p> <p>ПК-2.2. Обеспечивает подготовку журналистских текстов и (или) медиапродуктов на основе данных</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – профессиональные задачи, которые стоят перед командой при подготовки спецпроекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить перед командой и отдельными ее членами профессиональные задачи; – отслеживать достижение профессиональных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками оценки профессиональной деятельности команды и отдельных ее членов <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критерии качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – критерии качества дата-журналистских материалов; – принципы создания контента для мультимедийного проекта <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>журналистских текстов, продуктов, спецпроектов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать авторскую и командную деятельность, направленную на достижение определенного качества дата-журналистских материалов; – создавать контент, соответствующий формату мультимедийного проекта <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки качества журналистских текстов, продуктов, спецпроектов; – методами оценки качества дата-журналистских материалов; – способностью контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов
ПК-3 Способен разрабатывать маркетинговые планы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы), создавать презентационный (рекламный) материал	ПК-3.1. Знает принципы разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов, показатели их успеха на рынке	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность интегрированных маркетинговых коммуникаций; – программы продвижения медиапродуктов <p>Уметь применять теоретические знания для разработки и реализации программ продвижения медиапродуктов</p> <p>Владеть способностью разработать программу продвижения медиапродукта в рамках маркетинговой стратегии медиа</p>
	ПК-3.2. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга	<p>Знать технологический процесс разработки маркетинговых планов и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с отделом маркетинга (рекламы)</p> <p>Уметь определять креативную и коммуникативную стратегии программы продвижения</p> <p>Владеть технологиями разработки маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов самостоятельно или совместно с</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		отделом маркетинга (рекламы)
	ПК-3.3. Разрабатывает маркетинговые планы и программы продвижения медиапродуктов с учетом психологии медиавосприятия и психологии творчества	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы психологии медиавоздействия; – психические аспекты восприятия медиаинформации; – основы психологии медиапроизводства <p>Уметь учитывать психические особенности восприятия медиаинформации при создании медиапродукта</p> <p>Владеть навыком креативного подхода к созданию медиапродуктов</p>